

LA EMPRESA

Jeanologia fue fundada en 1993 en Valencia (España) por José Vidal y su sobrino Enrique Silla.

En ese momento, previeron una empresa donde la innovación, los valores humanos y el trabajo en equipo se convirtieran en los pilares principales. Unieron sus sueños a un grupo de profesionales con más de 30 años de experiencia en tecnología láser, y decidieron ofrecer soluciones láser con la máxima rentabilidad y sostenibilidad.

Hoy en día, Jeanologia es una compañía multicultural y multilingüe con más de 160 técnicos y creativos con una pasión común: La innovación.

Situado en Valencia (Sede central), Barcelona (fábrica de producción de láser) y Izmir (centro de servicios y desarrollos). Jeanologia está hoy compuesta por un equi-

po con amplia experiencia en láser y tecnologías eco-eficientes. Desde nuestro centro de producción de 1.700 m², se han desarrollado algunas de las más revolucionarias máquinas láser industriales en el mundo. Esto se ha hecho no sólo para la industria textil, sino también para todo tipo de aplicaciones de cualquier sector industrial.

Actualmente Jeanologia es líder mundial en el sector textil y está presente en todos los sectores industriales donde el láser tiene cabida. Para ello tenemos una extensa red de subsidiarias y distribuidores repartidos por todo el mundo. Más de 5.000 máquinas fabricadas avalan nuestro buen hacer y nuestra pasión por la tecnología láser.

FILOSOFÍA

LA VISION DE JEANOLOGIA

Jeanologia es líder mundial en tecnologías de acabado sostenibles y eficientes para la industria textil, la codificación, el embalaje, y todo tipo de aplicaciones industriales.

Hemos tenido éxito gracias al equipo de diseñadores, ingenieros, investigadores y economistas, todos trabajando juntos por el desarrollo de tecnologías que han revolucionado la industria actual.

EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La compañía está altamente comprometida con la productividad industrial, la eficiencia energética y el respeto por el medioambiente.

“lo importante no es solo el producto en sí, sino la forma en la que se fabrica, el cómo se hace, forma parte del ADN del producto”